

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO DENOMINATO  
RADIOFRECCIA TI PORTA A LONDRA ALL'ESCLUSIVO UNDERPLAY DI "PINK ELEPHANT" DI  
ARCADE FIRE**

La sottoscritta Società Sony Music Entertainment Italy SpA, con sede legale in Milano – Via Imbonati, 22, Partita Iva 08072811006, al fine di incentivare la diffusione e la conoscenza del proprio marchio e del CD/VINILE del nuovo album di Arcade Fire "Pink Elephant", intende indire il sotto specificato concorso a premio in associazione con la Società RTL 102,500 Hit Radio Srl con sede in Bergamo - via Scotti n. 11 - P.IVA E C.F. 01646950160 attraverso l'emittente RADIOFRECCIA:

<b>SOGGETTO DELEGATO:</b>	Promotion Plus Uno Srl - Via Pregnana n.5/C D 20043 Vanzago (MI) P.IVA 11642080151
<b>PERIODO PREORDER:</b>	dal 25 aprile 2025 ore 00,01 al 1 maggio 2025 ore 23,59
<b>TERMINE ULTIMO REGISTRAZIONE CODICE:</b>	2 maggio 2025 ore 13.00
<b>DATA ESTRAZIONE:</b>	5 maggio 2025 ore 14.00
<b>AREA</b>	territorio nazionale, Repubblica di San Marino
<b>DESTINATARI:</b>	utenti maggiorenni alla data di inizio del concorso (25.04.2025) (che siano vincitori o accompagnatori come meglio specificato di seguito).
<b>ALLOCAZIONE DEL SERVER:</b>	Il server sul quale si appoggia il software per la registrazione delle partecipazioni è ubicato sul territorio italiano presso Wind Spa Via di Tor Cervara 282A a Roma.
<b>PREMI:</b>	n. 2 pacchetti viaggio a Londra per n. 2 persone cad. per assistere all'underplay del nuovo album di Arcade Fire "Pink Elephant" che si terrà il 14/05/2025 presso Royal Albert Hall di Londra del valore di € 4.000,00 cad. composti da: - volo A/R da Milano o Roma con partenza il 14 maggio 2025 e ritorno il 15 maggio 2025 (la scelta del volo e degli orari di partenza sarà a discrezione della società promotrice e comunicata ai vincitori e non potrà essere modificata) - trasferimento dall'aeroporto di Londra all'hotel e viceversa, - trasferimento dall'hotel al luogo dell'evento e viceversa - pernottamento in Hotel di categoria 4 stelle a Londra (vincitore + accompagnatore) in camera doppia (pernottamento e prima colazione) - si specifica che tutte le spese derivanti da ogni prestazione non incluse nel presente elenco saranno a carico dei vincitori (in via esemplificativa, ma non esaustiva: trasferimento dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa)
<b>MONTEPREMI TOTALE:</b>	<b>€ 8.000,00</b>

## MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento (dal 25/4/2025 al 1/5/2025) tutti coloro che effettueranno il preordine su Sony Music Store (<https://store.sonymusic.it/>) del CD o VINILE del nuovo album "The Pink Elephant" di Arcade Fire riceveranno, tramite mail, un codice univoco.

Successivamente all'acquisto, e al ricevimento del codice univoco, il partecipante dovrà collegarsi al sito [www.radiofreccia.it](http://www.radiofreccia.it) (o, in alternativa, alla piattaforma "RTL 102.5 Play"), registrarsi e/o accedere alla community "MyPlay", visitare la sezione dedicata al concorso e compilare il form con tutti i dati richiesti tra cui l'informativa al trattamento dei dati da parte di Radiofreccia/RTL 102.5.

La partecipazione al concorso dovrà avvenire entro e non oltre le ore 13:00 del 02/05/2025.

Nel form dovrà inserire i propri dati personali (es. nome, cognome, indirizzo mail, telefono), il codice univoco ricevuto in occasione del preorder, accettare il regolamento e rilasciare il consenso al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Regolamento EU 679/2016.

Si precisa che il codice univoco inviato al momento del preorder dà diritto ad una sola registrazione, il software di gestione dell'iniziativa sarà programmato in modo tale da riconoscere i codici validi e da eliminare tutti i codici non validi.

A chiusura della manifestazione, dal file certificato e garantito dalla Società Promotrice o Delegata, contenente i dati di tutti i partecipanti si procederà, alla presenza del funzionario delegato dal Tutore della fede Pubblica, a una estrazione così strutturata:

- Verranno estratti n.2 nominativi che si aggiudicheranno ciascuno n. 1 pacchetto viaggio a Londra per due persone per assistere all'underplay del nuovo album di Arcade Fire "The Pink Elephant" che si terrà il 14/05/2025 presso Royal Albert Hall, del valore di euro 4.000,00 cad. come da specifiche sopra riportate;
- Verranno inoltre sorteggiati n. 20 nominativi di riserva.

L'estrazione avverrà in data 5 maggio 2025 alle ore 14 presso la sede della Società Delegata Promotion Plus Uno Srl.

### **Contatto dei vincitori:**

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail/ telefono e dovranno convalidare la vincita inviando, all'indirizzo [sony@ppuno.it](mailto:sony@ppuno.it), **entro n. 3 giorni** dalla suddetta e-mail quanto segue:

- i suoi dati anagrafici completi di un recapito telefonico
- fotocopia del proprio passaporto valido per la durata complessiva del soggiorno a Londra
- dati anagrafici completi dell'accompagnatore
- fotocopia del passaporto dell'accompagnatore valido per la durata complessiva del soggiorno a Londra
- Copia dell'ETA (sia per il vincitore che per l'accompagnatore)

### **Si specifica che in caso di:**

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato invio dei dati richiesti
- ricevimento dell'eventuale documentazione richiesta non conforme e/o oltre il termine previsto (n. 3 giorni dall'invio della e-mail)
- mancata conferma a seguito della eventuale verifica effettuata sui dati inseriti (anche di uno solo) dai partecipanti rispetto al passaporto inviato
- dati inseriti non veritieri (anche di uno solo)
- assenza del passaporto dell'accompagnatore o accompa3natore minorenni alla data di inizio della presente manifestazione

la vincita sarà annullata il premio passerà di diritto alla prima riserva disponibile

**Si precisa che per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.**

**Il vincitore ed il suo accompagnatore dovranno essere in possesso dei requisiti/documenti necessari per l'ingresso in Inghilterra come previsto dalla normativa vigente e provvedere autonomamente in caso fossero sprovvisti (passaporto valido per tutta la durata del soggiorno e ETA - Autorizzazione Elettronica di Viaggio)**

**In caso di convalida avvenuta con successo la Società Promotrice o Delegata invierà ai vincitori una e-mail di conferma di vincita contenente le istruzioni utili per redimere il premio loro assegnato.**

**In caso di mancata risposta alla comunicazione di vincita/ mancato o incompleto invio dei documenti utili alla convalida della vincita da parte dei vincitori/ riserve (fino a esaurimento delle stesse) i premi andranno devoluti in beneficenza alla Onlus di seguito indicata.**

**Inoltre, l'utente dovrà dichiarare di aver preso visione dell'Informativa sul trattamento dei dati personali e fin d'ora autorizza alla pubblicazione del suo nome e all'utilizzo delle proprie immagini e quelle dell'eventuale accompagnatore qualora fossero scattate o comparissero in video nell'ambito del viaggio/premio o durante l'underplay sempre e solo per fini commerciali e/o promozionali delle società promotrici, sottoscrivendo – i vincitori - la liberatoria qui allegata.**

**Ai vincitori potrà essere richiesto, come condizione per l'assegnazione del premio, e a titolo completamente gratuito, di essere parte di materiali promozionali e pubblicitari.**

Nel caso in cui venissero rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, non veritiere) non verranno prese in considerazione al fine dell'iniziativa e tali registrazioni verranno annullate.

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative all'iniziativa, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

### **Responsabilità**

Non potrà essere imputata a Sony Music Entertainment Italy SpA SpA e/o a RTL 102,500 Hit Radio Srl e/o alla società Promotion Plus Uno Srl e/o eFarm Group Srl (di seguito anche dette "le Società"), alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet o telefonica che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del concorso. Inoltre, le Società non saranno responsabili di eventuali atti vandalici esterni.

Poiché le Società fanno tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, queste non saranno responsabili degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al sito e partecipa al concorso è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità delle Società in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile alle società;
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del concorso.
- Le Società non sono responsabili delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica. Ogni eventuale reclamo deve essere presentato ai providers del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

Attraverso l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante al concorso:

- Accetta che le Società si riservino il diritto di verificare l'idoneità della richiesta di partecipazione dell'utente. Queste possono richiedere di venire contattate da ogni vincitore perché confermi di essere effettivamente il partecipante vincitore e/o perché fornisca prova della sua identità, età e residenza.
- Accetta che le richieste di partecipazione incomplete o contenenti elementi non corretti saranno considerate nulle. Nessun rimborso sarà riconosciuto in relazione al costo di qualsiasi richiesta di partecipazione.
- Accetta che le Società abbiano la facoltà di rifiutare l'assegnazione del premio o di annullare in caso di frode disonestà o inidoneità dell'utente ai sensi del regolamento.
- Accetta che le Società non siano responsabili per problematiche connesse a Internet, alla rete, alle linee telefoniche o per le richieste di partecipazione che siano incomplete, danneggiate, incomprensibili o non pervengano entro la data e l'ora di chiusura. Tali richieste di partecipazione non saranno valide.
- Accetta che le Società non siano responsabili per eventuali informazioni errate o imprecise, recensioni, valutazioni, classifiche o altri materiali, determinate o generate da utenti autorizzati di siti web, mediante

manomissione o "hacking" o tramite qualsivoglia apparecchiatura, software o programmazione, in relazione al concorso a premi, e declina ogni responsabilità per qualsiasi errore, omissione, interruzione, eliminazione, difetto, ritardo nel funzionamento o nella trasmissione, guasto delle linee di comunicazione, furto, distruzione o accesso non autorizzato al concorso a premi. Inoltre accetta che Sony non sia responsabile per l'eventuale annullamento del concorso a premi. Ogni vincitore accetta il premio interamente a proprio rischio. Qualora, per qualsiasi motivo, il concorso a premi non possa svolgersi come previsto a causa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo) di scioperi, condizioni del settore, richieste del mercato, inondazioni, incendi, eventi di forza maggiore, indisponibilità degli artisti o qualsiasi altro causa che, nell'opinione di Sony potrebbe danneggiare, compromettere, minare o altrimenti influenzare l'amministrazione, la sicurezza, l'equità, l'integrità, la praticabilità o il corretto svolgimento del concorso a premi, Sony si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di modificare il presente regolamento e/o di annullare, terminare, modificare o sospendere il concorso a premi.

- Accetta di tenere indenne e manlevare le Società e i propri dipendenti, funzionari, direttori, agenti, rappresentanti, azionisti e partner in relazione al premio (collettivamente, i "soggetti esonerati") da qualsiasi pretesa, azione, lesione, perdita o danno di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: danni al computer del partecipante o di qualsiasi altra persona, connessi o derivanti dalla partecipazione al concorso a premi o dal download di qualsivoglia materiale o software in connessione con il concorso a premi, lesioni personali o morte (fatta eccezione per la responsabilità per morte, lesioni personali e danni o perdite causati da negligenza, responsabilità che si intende non esclusa) derivante dalla partecipazione al concorso a premi o dall'accettazione, dal possesso, dall'impiego o dall'abuso dei premi assegnati, oppure ancora dalla partecipazione a qualsiasi attività collegata con il premio. Questa limitazione di responsabilità è di tipo generale e si applica a tutti i danni di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: danni di compensazione, diretti, indiretti o conseguenti; perdita di dati, mancato reddito o mancato profitto; perdita o danno alle cose; e pretese di terzi. I partecipanti idonei concordano che i soggetti esonerati non sono stati in passato né sono attualmente in alcun modo responsabili per qualsivoglia garanzia o dichiarazione, espressa o implicita (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, garanzie implicite di commerciabilità, di titolarità e di idoneità per uno scopo specifico), di fatto o di diritto, relativa al concorso a premi o al premio assegnato. Senza limitazione della generalità di quanto sopra, i soggetti esonerati non rilasciano alcuna garanzia o dichiarazione, espressa o implicita, in relazione a qualsiasi sito web promozionale e non saranno responsabili per le conseguenze di eventuali interruzioni o errori relativi.
- Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti delle Società.

#### **DICHIARAZIONI:**

La Società promotrice dichiara che:

- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R.600 del 29.09.1973;
- tutti i consumatori potranno accedere al Regolamento integrale che sarà disponibile sul sito internet e presso la Società delegata Promotion Plus Uno Srl - via Pregnana n. 5/c 20043 Vanzago (MI);
- nell'attuazione del concorso si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel Regolamento;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al DLgsn.196/2003;
- i premi eventualmente non assegnati saranno devoluti alla ONLUS ARCOBALENO RHO ONLUS sita in Rho (MI), Via Baracca n. 31, 20017, C. Fiscale 93545990157 o alla ONLUS SAVE THE CHILDREN Via Volturmo, 58 - 00185 Roma, CF 97227450158
- la manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001;
- l'unico esborso economico richiesto al partecipante per la partecipazione al concorso oltre all'acquisto del nuovo album, sarà il collegamento ad internet alle normali tariffe.
- verrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte al concorso
- Il premio non potrà essere cambiato con altro premio o denaro, salvo che la società promotrice proponga un premio diverso di pari valore a seguito di circostanze avverse fuori dal proprio controllo come a titolo esemplificativo: qualora per cause di forza maggiore la premiere del film non dovesse essere effettuata, il viaggio (comprensivo di alloggio, colazione) potrà essere comunque utilizzato, e il corrispettivo relativo alla premiere, verrà erogato come premio sotto forma di prodotti commercializzati dalla Società organizzatrice .
- il premio non potrà altresì essere ceduto a soggetti terzi rispetto al partecipante/vincitore; Qualora per cause di forza maggiore la premiere non dovesse essere effettuata, il vincitore/vincitori non dovessero accettare di effettuare il viaggio (comprensivo di alloggio, colazione) il controvalore dell'intero premio verrà erogato come premio sotto forma di prodotti commercializzati dalla Società Organizzatrice.
- Il vincitore ed accompagnatore dovranno viaggiare sullo stesso volo/treno e soggiornare nella stessa camera di hotel

## **Informativa per il trattamento dei dati personali relativa al concorso RADIOFRECCIA TI PORTA A LONDRA ALL'ESCLUSIVO UNDERPLAY DI "PINK ELEPHANT" DI ARCADE FIRE**

Sony Music Entertainment Italy SpA ("Promotrice"), ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 Generale sulla protezione dei dati ("Regolamento"), fornisce ai soggetti che decideranno di iscriversi on line al concorso a premi **RADIOFRECCIA TI PORTA A LONDRA ALL'ESCLUSIVO UNDERPLAY DI "PINK ELEPHANT" DI ARCADE FIRE** ("Partecipanti") le seguenti informazioni sul trattamento dei loro dati personali:

1. Titolare del Trattamento – Responsabile del trattamento

1.1 Titolari del Trattamento dei dati sono le seguenti società:

Sony Music Entertainment Italy SpA, C.F. e P.IVA 08072811006 con sede legale a Milano, Via Carlo Imbonati, 22, tel. 02-85361; fax 02-86451517; email [privacy.italy@sonymusic.com](mailto:privacy.italy@sonymusic.com), società promotrice;

RTL 102,500 Hit Radio S.r.l., C.F. e P.IVA 01646950160, con sede in Via Clara Maffei 14/a, 24121 Bergamo, e-mail: [info.privacy@rtl.it](mailto:info.privacy@rtl.it);

1.2 Il Responsabile del Trattamento dei dati è:

Promotion Plus Uno s.r.l. C.F. e P.IVA 11642080151 con sede legale a Vanzago (MILANO) Via Pregnana 5/C-D , tel 02- 3271921 fax 02-3270868 email [privacy@ppuno.it](mailto:privacy@ppuno.it), società delegata

eFarm Group Srl: CF e P.IVA 03609030964 con sede a Milano Via Copernico 57 tel 02-84253290, email [dpo@efarmgroup.com](mailto:dpo@efarmgroup.com) società fornitrice del software

2. Quali sono i dati oggetto di trattamento?

Oggetto di trattamento sono i dati personali forniti dall'utente nella fase della sua iscrizione on line al concorso a premi **RADIOFRECCIA TI PORTA A LONDRA ALL'ESCLUSIVO UNDERPLAY DI "PINK ELEPHANT" DI ARCADE FIRE** (concorso), quali ad esempio nome, cognome indirizzo e-mail, numero di telefono, ("Dati Personali" o "Dati").

3. Quali sono le finalità del trattamento dei Dati?

I Dati Personali raccolti, memorizzati, registrati, riordinati in occasione del Concorso sono oggetto di trattamento da parte della Promotrice, Delegata per le seguenti finalità:

a. consentire all'utente di partecipare al Concorso, nonché consentire alla Promotrice, delegata di gestire il Concorso stesso e garantirne la corretta e regolare esecuzione dello stesso secondo quanto previsto nel Regolamento che lo disciplina (es. stilare elenco dei soggetti legittimati a partecipare all'estrazione dei premi, comunicare l'eventuale vincita);

I Dati personali raccolti potrebbero essere inoltre trattati nell'ambito di eventuali vicende societarie (cessione della società o di rami d'azienda), due diligence, in caso di difesa di un diritto in giudizio e in relazione alle relative attività prodromiche.

4. Quale è la base giuridica del trattamento?

Il trattamento dei Dati Personali di cui al paragrafo 3 lettera a) è necessario per partecipare al Concorso. Il mancato rilascio dei Dati Personali comporta l'impossibilità per l'utente di partecipare al Concorso e, quindi, di essere assegnatario dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina;

5. Con quali modalità vengono trattati i Dati?

Il trattamento dei Dati avverrà nel pieno rispetto dei principi di riservatezza, correttezza, necessità, pertinenza, liceità e trasparenza imposti dal Regolamento.

I Dati Personali verranno trattati sia manualmente, con supporti cartacei, sia con strumenti informatici e telematici.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei Dati, usi illeciti o non corretti degli stessi ed accessi non autorizzati.

6. Per quanto tempo vengo conservati i Dati?

6.1 I Dati Personali saranno conservati in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati. I criteri per determinare il periodo di conservazione dei Dati tengono conto del periodo di trattamento consentito e delle normative dello Stato Italiano in materia di fiscalità, prescrizione dei diritti, ed interessi legittimi che costituiscono la base giuridica del trattamento.

6.2 In conformità a quanto previsto dalla vigente normativa, i Dati Personali potrebbero essere conservati per un periodo successivo in caso di eventuali contenziosi o richieste delle Autorità competenti.

7. Quale è l'ambito di comunicazione e diffusione dei Dati?

7.1 I Dati Personali comunicati dai Partecipanti saranno trattati da responsabili e incaricati della Promotrice e Delegata e potranno essere comunicati:

- per le finalità di cui al paragrafo 3 lettera a) a:
  - soggetti, appositamente incaricati dalla Promotrice, coinvolti nell'organizzazione del Concorso a premi ovvero soggetti esterni destinatari dei Dati in base alle procedure di gestione del Concorso (es. Notaio, Ministero dello Sviluppo Economico, O.N.L.U.S. per i premi non ritirati, ecc.);
  - soggetti che svolgono adempimenti di controllo, revisione e certificazione delle attività poste in essere dalla Promotrice;
  - a tutte quelle persone, soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche (quali ad esempio, studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale, Uffici Giudiziari, Camere di Commercio), qualora la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento degli obblighi assunti, nonché degli obblighi derivanti dalla legge e/o dai regolamenti in vigore.

Nell'eventualità che si verificano operazioni straordinarie che involgono la comunicazione dei Dati Personali, come nel caso di cessione di un ramo d'azienda, i Dati potranno essere comunicati alla società coinvolta nella suddetta operazione.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento dei Dati può essere consultato inviando una comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo [privacy.italy@sonymusic.com](mailto:privacy.italy@sonymusic.com)

7.2 Qualora ciò sia strumentale al perseguimento delle finalità indicate al paragrafo 3, i Dati potrebbero altresì essere trasferiti all'estero a società aventi sede sia all'interno sia al di fuori dell'Unione Europea, in giurisdizioni che potrebbero non garantire lo stesso livello di tutela dei Dati garantiti dal paese in cui l'interessato risiede. In tal caso, la Promotrice si impegna a che i Dati siano trattati con la massima riservatezza stipulando, se necessario, accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato e/o adottando le clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

## 8. Diritti dell'interessato

In qualsiasi momento, il Partecipante avrà diritto di:

- ottenere dalla Promotrice conferma che sia o meno in corso un trattamento dei propri Dati Personali e in tal caso, di ottenere l'accesso alle informazioni di cui all'art. 15 del Regolamento;
- ottenere la rettifica, dei Dati inesatti che lo riguardano, ovvero, tenuto conto delle finalità del trattamento, l'integrazione dei dati Personali incompleti;
- ottenere la cancellazione dei suoi Dati Personali, in presenza di uno dei motivi di cui all'art. 17 del Regolamento, ove applicabile; revocare in qualunque momento il consenso nei casi in cui lo stesso sia stato precedentemente fornito. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente prestato;
- ottenere la limitazione del trattamento dei suoi Dati qualora ricorra una delle ipotesi di cui all'art. 18 del Regolamento;
- opporsi al trattamento dei propri Dati Personali, per motivi connessi alla sua posizione particolare, ove applicabile;
- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali che lo riguardano forniti nonché di trasmettere tali Dati a un altro titolare del trattamento, nei casi ed entro i limiti di cui all'art. 20 del Regolamento.

Tali diritti potranno essere esercitati inviando:

- una comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo [privacy.italy@sonymusic.com](mailto:privacy.italy@sonymusic.com).

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, il Partecipante ha inoltre il diritto di proporre reclamo ad un'Autorità di controllo (per l'Italia: il Garante per la protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento che lo riguarda sia effettuato in violazione del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito internet <http://www.garanteprivacy.it>.

## **PUBBLICITA'**

La manifestazione verrà comunicata agli aventi diritto attraverso la landing page e i canali social e la radio.

Milano, 11 aprile 2025

**Sony Music Entertainment Italy SpA**

**RTL 102,500 HIT RADIO s.r.l.**

## LIBERATORIA

Spettabile  
Sony Music Entertainment Italy SpA,  
Via Carlo Imbonati n. 22, 20159

Milano, \_\_ maggio 2025

Io sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_/\_\_/\_\_

residente a \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_

### Autorizzo

a che Sony Music Entertainment Italy SpA, con sede in Milano, Via Carlo Imbonati 22 e/o RTL 102,500 Hit Radio Srl con sede in Bergamo - via Scotti n. 11 effettui e/o faccia effettuare da terzi in data odierna le riprese fotografiche o audio video della mia persona in occasione dell'evento organizzato quale premio del concorso **RADIOFRECCIA TI PORTA A LONDRA ALL'ESCLUSIVO UNDERPLAY DI "PINK ELEPHANT" DI ARCADE FIRE** che si terrà a Londra, con facoltà di utilizzarle e/o di farle utilizzare da terzi in tutto il mondo e in perpetuo, sia promozionalmente che commercialmente nell'ambito di operazione legate alle attività marketing delle società promotrici.

Inoltre rilascia a Sony Music Entertainment Italy SpA e/o RTL 102,500 Hit Radio Srl la facoltà di pubblicare il nome e/o farlo pubblicare da terzi in tutto il mondo e in perpetuo, sia promozionalmente che commercialmente nell'ambito di operazione legate alle loro attività marketing

La presente autorizzazione e i diritti previsti sono da intendersi concessi a **Sony Music Entertainment Italy SpA e a RTL 102,500 Hit Radio Srl**, a titolo gratuito.

Voi avrete il diritto di cedere a terzi, in tutto o in parte, tutti i diritti da me cedutiVi con questo atto.

Con la presente dichiaro di aver letto l'informativa sotto riportata e di aver preso atto che il trattamento dei miei dati avviene in base all'articolo 6 lettere b) e c) del Regolamento 2016/679 ("GDPR") e che, pertanto, non è necessaria la mia autorizzazione che, comunque, ove occorra, con la presente rilascio. Voi espressamente mi garantite che i miei dati saranno da Voi trattati e protetti ai sensi del GDPR.

**Informativa Privacy (Regolamento UE 2016/679 - GDPR)**

- **Titolare del trattamento dei dati personali:** SONY MUSIC ENTERTAINMENT ITALY S.p.A. P.I. N. 08072811006 con sede legale a Milano, Via Imbonati, 22 (“SONY MUSIC”).
  - **Base giuridica del trattamento dei dati:** (a) la cessione di tutti i diritti di utilizzazione economica, (nessuno escluso) di cui agli artt. da 12 a 19 L. 633/41 delle riprese video fotografiche come sopra indicate (“**Cessione dei diritti**”) [art. 6 lett. b) GDPR]; (b) l’adempimento di qualunque obbligo legale al quale “Sony Music” è soggetta in relazione alla Cessione dei diritti [art. 6 lett. c)].
  - **Tipi di dati trattati:** nome e cognome, telefono, indirizzo, email, dati identificativi carta d’identità comunicati dall’interessato.
  - **Finalità del trattamento dei dati:** esecuzione di obbligazioni contrattuali e di obblighi di legge.
  - **Destinatari dei dati:** persone autorizzate da Sony Music, quali dipendenti e collaboratori di Sony Music; fornitori di servizi IT, quali responsabili del trattamento dei dati; social network, (es. Facebook, Instagram, Youtube); media, autorità giurisdizionali nell’esercizio delle loro funzioni.
- Trasferimento dei dati all’estero:** in caso di trasferimenti di dati al di fuori dello Spazio Economico Europeo necessario per le finalità di cui sopra il trasferimento dei dati verrà effettuato solo nei confronti dei Paesi che assicurano un livello di protezione adeguato, sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione oppure laddove siano state adottate garanzie adeguate (incluse le condizioni contrattuali standard previste dalla Commissione Europea) sui diritti azionabili degli interessati e sui mezzi di loro tutela. **Periodo di conservazione dei dati:** il tempo strettamente necessario al raggiungimento delle finalità per i quali i dati sono trattati.
- Sony Music si riserva la facoltà di anonimizzare i dati (immagine della persona) cessato il periodo temporale concesso e di continuare l’utilizzazione in ogni forma e modo.
- **Diritti degli interessati:** accesso ai dati personali e loro rettifica o cancellazione, limitazione del trattamento che li riguarda o diritto di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del GDPR). Tali diritti possono essere esercitati scrivendo a [privacy.italy@sonymusic.com](mailto:privacy.italy@sonymusic.com)
  - **Diritto di reclamo:** gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato da Sony Music avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante o di adire le opportune sedi giudiziarie.

Maggiori informazioni sul trattamento dei dati degli interessati sono reperibili presso Sony Music scrivendo a [privacy.italy@sonymusic.com](mailto:privacy.italy@sonymusic.com)

Nome e Cognome: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Numero telefonico: \_\_\_\_\_

Indirizzo e mail: \_\_\_\_\_

Carta d’identità n°: \_\_\_\_\_

Con i migliori saluti.

\_\_\_\_\_