



earone

CLASSIFICA RADIOSHOW 2026

La speciale classifica di RTL 102.5 e Radio Zeta in collaborazione con EarOne

REGOLAMENTO
- 09 febbraio 2026 -

RTL 102.5 e Radio Zeta, in collaborazione con EarOne, lanciano la classifica per premiare i protagonisti radiofonici del Festival di Sanremo 2026. Il primo network radiofonico italiano fornirà un nuovo punto di vista in termini di gradimento delle canzoni in gara sulla base di un duplice criterio: da un lato le opinioni espresse dal proprio pubblico, dall'altro l'esposizione mediatica dei brani sul fronte della radiofonia.

Periodo di svolgimento:

Dal 24 febbraio al 28 febbraio 2026

Destinatari:

Ascoltatori delle emittenti RTL 102.5 e Radio Zeta e/o utenti della Community MyPlay.

Modalità:

Gli ascoltatori di RTL 102.5 e Radio Zeta potranno esprimere la propria preferenza sulle canzoni in gara al prossimo Festival di Sanremo 2026 - sia della sezione CAMPIONI che della sezione NUOVE PROPOSTE – dall'apertura della manifestazione: **le votazioni saranno registrate tramite la piattaforma RTL 102.5 PLAY**

Per poter partecipare è necessario essere registrati alla Community MyPlay ed effettuare il login. Ogni utente potrà esprimere 1 (uno) voto al giorno.

Le preferenze degli ascoltatori verranno ponderate con il dato di airplay stilato da EarOne, la società italiana che fornisce servizi di classifiche e rilevazioni airplay in tempo reale, partner consolidato dell'industria musicale. I dati di airplay considerano un campione rappresentativo di circa 150 emittenti del panorama radiofonico comprensivo di radio nazionali / regionali / locali e forniscono un'indicazione sui brani più graditi dalle radio, ovvero ogni canzone in gara riporta un punteggio determinato dal numero di passaggi in onda su ciascuna emittente ponderato con il dato di audience dell'emittente stessa per fascia oraria e per giorno della settimana.

La classifica sarà articolata nel modo seguente:

- **Classifica CAMPIONI:** decreta il vincitore alla fine del Festival di Sanremo sulla base delle votazioni raccolte sulla piattaforma RTL 102.5 Play e del punteggio airplay cumulativo ottenuti dalle canzoni;
- **Classifica NUOVE PROPOSTE:** decreta il vincitore alla proclamazione della canzone vincitrice nella terza serata del Festival di Sanremo sulla base delle votazioni raccolte sulla piattaforma RTL 102.5 Play e del punteggio airplay cumulativo ottenuti dalle canzoni;

Osservazioni di ordine metodologico per ciascuna classifica:

Classifica CAMPIONI

- Votazioni aperte dall'apertura del Festival di Sanremo (ore 20.45 circa) di martedì 24 febbraio 2026 fino alla proclamazione della canzone vincitrice nella serata finale del Festival di Sanremo;
- Si decreta il vincitore con annuncio domenica 01 marzo 2026 nel programma "Power Hits Parade", onair dalle ore 13.00 alle ore 15:00;
- La classifica viene stilata sulla base delle votazioni degli ascoltatori di RTL 102.5 e Radio Zeta, tramite la piattaforma RTL 102.5 PLAY, ponderate con il punteggio di airplay cumulativo ottenuto dai brani in gara dall'inizio del Festival.



earone

Classifica NUOVE PROPOSTE

- Votazioni aperte dall'apertura del Festival di Sanremo (ore 20.45 circa) di martedì 24 febbraio 2026 fino alla proclamazione della canzone vincitrice, categoria "Nuove Proposte", nella terza serata del Festival di Sanremo;
- Si decreta il vincitore con annuncio venerdì 27 febbraio 2026 nel programma di Radio Zeta "Collettivo Zeta", onair dalle ore 15.00 alle ore 17:00;
- La classifica viene stilata sulla base delle votazioni degli ascoltatori Radio Zeta e di RTL 102.5, tramite la piattaforma RTL 102.5 PLAY, ponderate con il punteggio di airplay cumulativo ottenuto dai brani in gara dall'inizio del Festival.

Dati Airplay di EarOne

- Fonte dati di audience utilizzati: Audiradio
- La posizione nella Classifica Airplay di EarOne è basata sul punteggio di ciascun brano nell'arco della settimana di rilevazione, ottenuto ponderando il numero di passaggi con il dato di audience per fascia oraria/ per giorno/ per emittente radio;
- La classifica è elaborata in base alle rilevazioni di airplay condotte su un panel di circa 150 emittenti radio italiane nazionali/regionali/locali.

EMITTENTI SELEZIONATE				
IsoRadio	FMITALIA	Radio Cuore – RMB (Sicilia)	Radio Millennium	Radio Studio 93
Kiss Kiss	Kiss Kiss Italia	Radio Delta 1	Radio Millenote	Radio Studio Centrale
m2o	Kiss Kiss Napoli	Radio Divina	Radio Modena 90	Radio Studio Delta
R101	Lady Radio	Radio Dolomiti	Radio NBC	Radio Studio Più
Radio 1	LatteMiele	Radio Easy Rock	Radio Number One	Radio Suby
Radio 105	Lifegate	Radio Etna Espresso	Radio Nuoro Centrale	Radio System
Radio 2	MC2 - Radio Monte Carlo 2	Radio Fantastica	Radio Onda Libera	Radio TAORMINA
Radio Capital	One Dance	Radio Fantastica – RMB (Sicilia)	Radio Onda Ligure 101	Radio Time
Radio DeeJay	Popolare Network	Radio Firenze	Radio Orte	Radio Top Italia
Radio Italia SMI	Primaradio (PA)	Radio Flash (CT)	Radio Padova	Radio Toscana
Radio Zeta	Radio 103	Radio Galileo	Radio Parsifal	Radio Valentina
Radiofreccia	Radio 104	Radio Gamma	Radio Peterpan - La radio del Salento	Radio Vallebelbo
RDS	Radio 19	Radio Globo	Radio Pico	Radio Venere
RMC	Radio A	Radio GRP	Radio Piterpan	Radio Verona
RTL 102.5	Radio Alfa	Radio Ibiza	Radio Potenza Centrale	Radio Viva FM
Virgin Radio	Radio Amore (CT)	Radio inBlu	Radio Puglia	Radio WOW
Radio Bruno	Radio Amore Campania	Radio Italia Anni 60 (Lombardia - Liguria)	Radio Punto Nuovo	Radiolina
Radio Margherita	Radio Amore Messina	Radio Italia Anni 60 Trentino	Radio Punto Zero	Ram Power
Radio Norba	Radio Antenna Due	Radio Jukebox (CS)	Radio Reggio	RCS75 Radio Castelluccio
Radio Subasio	Radio Antenna Sud	Radio Jukebox (TO)	Radio Rock	RDF 102.7
1 Station	Radio Babboleo	Radio L'Aquila 1	Radio Roma	RGS
Antenna Febea	Radio Birikina	Radio L'Olgiate	Radio Rosa	RTO L'altra Radio
FBabboleo Lab	Radio Bussola 24	Radio Laser	Radio Sabbia	Simply Radio
Bella & Monella	Radio Capri	Radio Linea n°1	Radio Selene	Stella FM
Canale Italia	Radio Città Futura	Radio Lombardia	Radio Sintony	Stereocittà
CiccioRiccio	Radio Club 91	Radio Manila	Radio Sound Ferrara	Studio 54 Network
Controradio (FI)	Radio Company	Radio Marconi	Radio Spazio Blu	Studio 90 Italia
Dimensione Suono Roma	Radio Cortina	Radio Margherita Giovane	Radio Stella	Vibra FM
Dimensione Suono Soft	Radio CRC	Radio Marilu	Radio Stop	
Discoradio	Radio Cuore (Toscana)	Radio Marte	Radio Studio 5	



earone

Privacy:

I dati ottenuti in esecuzione della sopracitata iniziativa verranno trattati secondo quanto stabilito dal D.lgs. 196/2003, come aggiornato dal D.lgs 101/18 ed armonizzato dal Regolamento Ue 679/16 in materia di trattamento dei dati personali. Titolare del trattamento è RTL 102.500 Hit Radio Srl, con sede in 24121 Bergamo, via Clara Maffei, 14/A. La "Privacy Policy" seguita dal Titolare è identica a quella trasmessa ai soggetti interessati in sede di registrazione, ed è consultabile al seguente link <https://www.rtl.it/informativa-sulla-privacy/>.

Foro competente

Per ogni controversia sarà competente il Foro del consumatore.

Regolamento:

Il regolamento del gioco è disponibile sul sito www.rtl.it e su play.rtl.it

Milano, 09 febbraio 2026.