



REGOLAMENTO “RTL 102.5 POWER HITS ESTATE 2026 IN DIRETTA DA ROMA!”

1. Denominazione: “RTL 102.5 POWER HITS ESTATE 2026 IN DIRETTA DA ROMA”;

2. Ambito di svolgimento: Territorio nazionale;

3. Periodo di svolgimento: il 31/05/2026, durante la diretta dell’evento RTL 102.5 Power Hits Estate 2026;

4. Destinatari: Ascoltatori di RTL 102.5.

5. Meccanica:

Il giorno **31 maggio 2026**, durante la diretta dell'evento "**RTL 102.5 Power Hits Estate 2026**" a Roma, sarà possibile partecipare all'iniziativa - in determinati momenti della diretta- attraverso due modalità, a seconda del dispositivo utilizzato per seguire l'evento:

- **Televisione** (canale 36 del digitale terrestre o canale 736 di Sky) / **streaming via Tablet / streaming via Desktop:** comparirà in sovrapposizione un QR Code (che dovrà essere inquadrato con la fotocamera del proprio dispositivo) o altra modalità che permetterà di partecipare all’iniziativa.
- **Streaming via Smartphone:** comparirà un’area cliccabile o altra modalità che permetterà di partecipare all’iniziativa.

Tramite QR Code o area cliccabile, l'utente verrà reindirizzato alla piattaforma **RTL 102.5 Play**, nella sezione dedicata all'iniziativa.

Per completare la partecipazione, previa registrazione o accesso alla community "**MyPlay**", l'utente dovrà:

1. rispondere a una **domanda a risposta chiusa**;
2. caricare una **foto** mentre segue la diretta dell'evento.

Tra tutti gli utenti che avranno partecipato all'iniziativa "**RTL 102.5 Power Hits Estate 2026 in diretta da Roma**", rispondendo correttamente alla domanda e caricando una foto, il giorno 1° giugno 2026 verranno estratti e premiati degli ascoltatori a cui potrà essere assegnato un unico premio (in una delle strutture TH Resorts al mare o in montagna + n.2 biglietti per RTL 102.5 Power Hits Estate 2026 a Verona, il 1° settembre) che non potrà in alcun modo essere cambiato, sostituito, ceduto o convertito in denaro. Qualora il vincitore estratto risultasse irraggiungibile o non rispondesse alla chiamata entro i termini stabiliti o non accettasse il premio, si procederà a una nuova estrazione.

Per partecipare è necessario aver letto e accettato il presente Regolamento, nonché l’informativa privacy e la liberatoria allegate nella pagina del gioco. Con l’accettazione del presente regolamento, nonché al fine di poter dare seguito all’iniziativa, i vincitori autorizzano sin da ora RTL 102,500 Hit Radio S.r.l. alla diffusione on-air del proprio nominativo da parte degli speaker oltre ad utilizzare a titolo gratuito le registrazioni audio e video della propria partecipazione all’iniziativa in onda che potranno essere pubblicate sul sito di RTL 102.5 ovvero su ogni altro mezzo di RTL 102.5.

Il premio in palio per gli ascoltatori estratti sarà costituito da vari beni e/o servizi scelti a insindacabile giudizio di RTL 102,500 HIT RADIO S.r.l. di volta in volta.

Nei casi di partecipazione previo accesso alla Community e/o al sito internet, il trattamento dei dati personali seguirà la procedura già indicata nell’informativa privacy accettata in sede di registrazione. L’informativa privacy e la liberatoria sono consultabili all’indirizzo <https://cloud.rtl.it/RTLFM/docs/2026/liberatoria-privacy-phe-fase2.pdf>.

6. Pubblicità della manifestazione:

rtl 102,500 hit radio s.r.l.
20093 cologno monzese (mi) / via piemonte 61/63 / telefono 02 250961 / fax 02 25096201
00192 roma / via virginio orsini 8 / telefono 06 36411 / fax 06 3641300
sede legale / via clara maffei 14/a, 24121 bergamo / telefono 035 222577 / fax 035 243710
capitale sociale euro 25.000.000,00 i.v. / c.c.i.a.a. bergamo n. r.e.a. 226901
codice fiscale / partita iva e iscrizione registro imprese bergamo 01646950160



L'iniziativa verrà pubblicizzato sia con appositi spazi in onda nel palinsesto pubblicitario dell'Emittente RTL 102.5, sia sul sito internet www.rtl.it e sulla piattaforma RTL 102.5 Play con apposito banner denominato "**RTL 102.5 POWER HITS ESTATE 2026 IN DIRETTA DA ROMA**".

L'iniziativa è esclusa dal regime dei concorsi a premi in quanto rientra nelle ipotesi di cui all'art. 6 DPR 430/2001 poiché promosso da Emittente Radiotelevisiva per fidelizzare i propri utenti – già registrati nella propria community – e come tali paragonati al pubblico presente in studio.

Cologno Monzese, 21 maggio 2026